



# LLEGA FIAT a Ensenada

**La línea de autos italiana fue anunciada por directivos de la empresa**

POR JAYME GARCIA  
jdgarcia@frontera.info

La integración de la marca FIAT a la línea de autoproducidos de la Costa en Ensenada, fue anunciada por directivos de la empresa con gran expectativa, al contar con marcas de autos altamente distinguidos, particularmente para los fanáticos de la moda.

“FIAT llega a nuestra ciudad, con ello de nueva cuenta autoproducidos se coloca como el grupo automotriz mas versátil y no-

vedoso en nuestra región, ofreciendo los autos mas funcionales y competitivos del mercado”, expresó Moisés Caldera Meza, gerente general.

Asimismo Caldera Meza comentó que incursionaron en esta nueva marca, debido a que tiene un pasado repleto de éxitos, así como un futuro prometedor, ya que es una de las cinco marcas automotrices más grandes del mundo.

“Estamos muy contentos de que después de 112 años, que se produjeron los primeros vehículos FIAT en Italia, con una producción de más de 2 millones de unidades, en sus diferentes plantas en el mundo, la ciudad de Ensenada pueda disfrutar de la gran calidad de estos productos FIAT,



La presentación de Fiat en Ensenada se realizó ayer.

resaltó.

El modelo Cincocientos o mejor conocido como el FIAT 500, fue uno de los que causo mayor interés entre los presentes, ya que es un pequeño auto que impone moda por su línea atractiva y sexy, además su alianza con la firma italiana Gucci lo convierte actualmente en el favorito de los jóvenes y adultos aficionados a la moda.

Informaron que el FIAT 500, en las versiones Pop, Sport, Lounge, y Convertible se produce en México

para todo el mundo, en la ciudad de Toluca con mano de obra 100 % mexicana.

Por otra parte Moisés Caldera Meza, gerente general manifestó su beneplácito por el ingreso de la marca e hizo saber que los vehículos han causado gran sensación entre los ensenadenses.

FIAT es una empresa italiana, de las cinco más grandes y el mayor fabricante de autos en Italia, Brasil, Argentina, Polonia y Turquía, su producción asciende a 4 millones de

autos anuales.

Malú Ortega aplaudió, gerente de mercadotecnia aplaudió el que FIAT se haya sumado a las distintas marcas de autoproducidos.

“El grupo FIAT afianza así su orgullo de industria italiana e internacional, fuertemente consolidada en el mercado mundial y propietaria de marcas de autos altamente distinguidas como, Ferrari, Maserati, Alpha Romeo, Lancia, Abarth y Chrysler”, destacó la gerente de mercadotecnia.

Respecto al FIAT versión

POP, Raúl Moreno, gerente de ventas, indicó que es un auto divertido, con interiores de tela, rin 15 estándar, la versión sport aumenta el rin a 16, con diferente estilo, tiene faros de niebla, luz de día, quema cocos, mismo motor, ambos traen función automática y estándar.

Finalmente los directivos adelantaron que próximamente abrirán una nueva agencia de autoproducidos, que estará ubicada en el boulevard Costero, teniendo una gran variedad de marcas para Ensenada.



El FIAT 500 se produce en México para todo el mundo.

## Inicia ‘Excelencia Estudiantil’ en puerto

En el campamento participan los alumnos con mejor promedio del ciclo escolar 2011-2012 de educación secundaria

Los alumnos con mejor promedio del ciclo escolar 2011-2012 de educación secundaria partieron ayer con rumbo al primer campamento de Excelencia Estudiantil.

Los estudiantes fueron recibidos en las instalaciones del Palacio Municipal

por el Director de Educación y Cultura, Vidal Espinoza Aguilar, quien los invitó a disfrutar de este paseo que es en recompensa al esfuerzo realizado en sus estudios.

Los escolares que participan en este campamento disfrutarán de las instalaciones del balneario las cañadas durante 2 días, donde tendrán la oportunidad de realizar actividades deportivas, recreativas

**ACOMPAÑADOS**  
Los estudiantes en todo momento estarán acompañados y supervisados por personal de la Dirección de Educación y Cultura.

y culturales.

Además, se llevará a cabo un breve programa cultural sobre poesía, de-

clamaciones, canciones, así como un rally educativo y la impartición de una plática sobre el acoso escolar (Bullying).

Los estudiantes en todo momento estarán acompañados y supervisados por personal de la Dirección de Educación y Cultura, psicólogos, padres de familia y autoridades educativas para garantizar la seguridad.

— REDACCIÓN/FRONTERA



Los alumnos participarán en diversas actividades por dos días.